



Alpha-Station

# ALPHA people REPORT

Target Listener Research





## 好きな音楽ジャンルが多様なほど 音楽のコミュニケーションは深くなる。



現在、地球では様々な言語が使われています。複数の言語を自由に使うことはコミュニケーションをより深くします。その意味ではコミュニケーションとして最もポピュラーで、進んでいるものは音楽といえます。音楽はボーダレス社会にふさわしい共通の言語。ニューヨークのオフィスで、パリのカフェで、そして京都のクルマの中で同じ時刻に同じ音楽が流れていることも珍

しくありません。たくさんの言語を使うことにより、コミュニケーションの世界が広がるように ALPHA なマインドを持つ人々は、音楽についても様々なジャンルを好みます。洗練されたジャズボーカル、アクティブなダンス・ミュージック、リラクゼーションする環境音楽、そして、ワールドミュージックなど音楽の持つ楽しさとコミュニケーションの効用を熟知しているのです。







## ALPHA 感覚が高いほど メディアをハンドリングしている。

新聞やテレビは社会の変化や動向をいち早く知るには欠かせないメディアです。新聞の紙面やテレビの画面の中にはヴィヴィッドな30年代の今の世界があります。コンピュータの高度情報化とネットワークによりこの2つのメディアが持つ情報密度が高くなっているといえます。ALPHA peopleはこの2つの

メディアの情報価値を熟知しています。新聞では「国際」「経済」「社会」「政治」「文化」、といった知性的な紙面を丹念に読み、さらに消費社会を映し出す「広告」にも目を通す。そして、ALPHA peopleの知性的なメディア選択はテレビの分野にも現れています。「ニュース・報道」「報道解説・討論会」というリアルタイ

ムの社会の出来事に直結したものをよく見ており、エンターテインメントでは「旅行・紀行」「知識型クイズゲーム」「インタビュー・トーク」を好む。もちろんテレビの定番である「洋画」「恋愛ドラマ」もしっかりと押さえています。

Pretty Heart

●好きなテレビ番組 △よく読む新聞紙面



●テレビ/新聞との接触時間(%)

※2時間未満 ※2~3時間未満 ○3時間以上

テレビをみる時間

グループ	属性	接触時間 (%)		
		※2時間未満	※2~3時間未満	○3時間以上
Advanced Literacy	Hight (538人)	※39	※43	○18
	LOW (561人)	30	47	23
Pretty Heart	Hight (507人)	32	47	21
	LOW (593人)	37	43	20

新聞を読む時間

※15分未満 ※15~30分未満 ○30分以上

グループ	属性	接触時間 (%)		
		※15分未満	※15~30分未満	○30分以上
Advanced Literacy	Hight (538人)	※15	※37	○48
	LOW (561人)	36	38	26
Pretty Heart	Hight (507人)	24	38	38
	LOW (593人)	23	38	39



# α-CITYにはALPHA感覚のSTATIONが望まれている。

放送はパッケージ・メディアにはない送り手と受け手を同時に結び付ける「今」を持っています。CDではなくFMで音楽を聴くのも、新聞や雑誌ではなくラジオでニュースを聴くのも「今」という時の流れ・環境(情報及び音楽)の中に身を置いていることに他なりません。

ALPHA peopleは音楽とニュースをFMに求めています。それはCDや新聞、雑誌のニーズとは異なっています。

ALPHA peopleはFMの電波によって作られる世界を同時に過ごそうとする意向が強く、特に京都のALPHA peopleはそうした同時性に対する意識が高く示されています。

●ラジオ聴取頻度 (%)

①週に5日以上 ②週に1日~4日 ③たまにきく ④きかない

地域	層	①	②	③	④
京都	全体	27	20	24	29
	ALPHA	30	23	31	16
大阪	全体	29	20	22	29
	ALPHA	27	24	27	22
東京	全体	29	21	24	26
	ALPHA	34	22	26	18

●FM放送に対する意識 (%)

**番組**  
 ①生放送の方がよい  
 ②どちらともいえない  
 ③録音番組の方がよい

地域	層	①	②	③
京都	全体	18	78	4
	ALPHA	18	73	9
大阪	全体	25	71	4
	ALPHA	23	60	7
東京	全体	23	73	4
	ALPHA	27	70	3

**情報・オシャベリ**  
 ①情報中心の方がよい  
 ②どちらともいえない  
 ③おしゃべり中心の方がよい

地域	層	①	②	③
京都	全体	30	63	7
	ALPHA	36	60	4
大阪	全体	30	61	9
	ALPHA	36	58	6
東京	全体	30	63	7
	ALPHA	33	60	7

**音楽**  
 ①ロック・ポップス  
 ②どちらともいえない  
 ③歌謡曲・演歌

地域	層	①	②	③
京都	全体	37	58	7
	ALPHA	60	46	4
大阪	全体	35	54	11
	ALPHA	49	44	7
東京	全体	40	52	8
	ALPHA	56	40	4

**DJ**  
 ①日本語のみの方がよい  
 ②どちらともいえない  
 ③英語まじりがよい

地域	層	①	②	③
京都	全体	22	55	23
	ALPHA	20	43	37
大阪	全体	20	58	22
	ALPHA	13	54	33
東京	全体	20	55	25
	ALPHA	11	45	41

**DJのオシャベリ**  
 ①少ない方がよい  
 ②どちらともいえない  
 ③多くてもよい

地域	層	①	②	③
京都	全体	31	56	13
	ALPHA	50	42	8
大阪	全体	30	50	20
	ALPHA	32	52	16
東京	全体	33	56	11
	ALPHA	40	48	12

**DJ・パーソナリティ**  
 ①あまり出ない方がよい  
 ②どちらともいえない  
 ③DJ・パーソナリティ中心の方がよい

地域	層	①	②	③
京都	全体	24	66	10
	ALPHA	40	50	10
大阪	全体	37	54	9
	ALPHA	33	61	6
東京	全体	23	67	10
	ALPHA	27	63	10

**海外情報**  
 ①多い方がよい  
 ②どちらともいえない  
 ③少ない方がよい

地域	層	①	②	③
京都	全体	37	59	4
	ALPHA	56	40	4
大阪	全体	33	63	4
	ALPHA	48	50	2
東京	全体	37	58	7
	ALPHA	51	46	3