

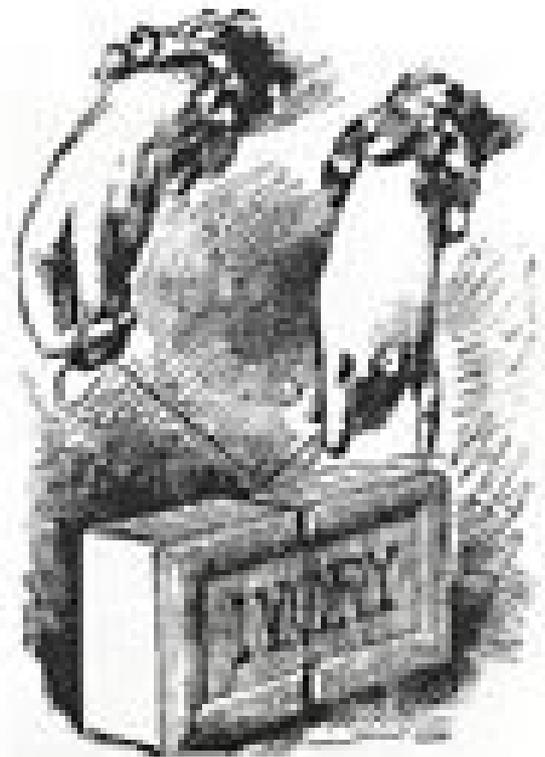
# Benefit④〔事例〕

## アイボリー石鹸の特性

99.44% Pure  
It Floats

アメリカ  
プロクター&ギャンブル  
1882年 アイボリー発売

差別性＝他といかに違うか



## P&G

P&G(プロクター・アンド・ギャンブル)が誕生したのは1837年10月。米国のオハイオ州シンシナティで。石鹼製造業のジェームス・ギャンブルとローソク製造業のウィリアム・プロクターが「石鹼もローソクも原料は同じ。互いに競争するより提携を」と、7192.24ドルを半額ずつ出資して設立した。1850年頃には、マイアミ・エリー運河の近くに新しい工場を建設。設立後約20年で「シンシナティで最も生産量の多い会社」と言われるまでになりました。



ウィリアム・プロクター



ジェームス・ギャンブル

創業者の息子の一人、ハーレー・T・プロクター創業者ジェームスが開発した石鹼を「アイボリー(象牙)」と名付け、その優れた品質・特長を新聞や立看板、バスの乗車券などに広告。大型ビルボード(広告板)やポスターも初めて活用するとともに、家庭へのサンプリングなど、現在の広告手法の草分け的な試みが数多くなされました。

## アイボリー「純度99-44/100パーセント」



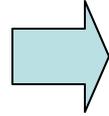
1882年に掲載された  
P&G最初の雑誌広告。  
有名な宣伝フレーズとなった

「アイボリー…  
純度99-44/100パーセント」

というスローガンは  
ここで初めて使われた。

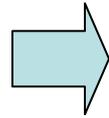
# P&Gの「アイボリー」

同じ → 価格競争



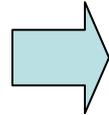
差別化 → 非価格競争

P&Gは、ろうそくを中心に製造、  
石鹼はわずかに生産していた



ろうそくは、エジソンの発明で  
「いずれ売れなくなるだろう」と  
石鹼にシフトする。

一般の人たちが石鹼を  
使い始めていた



ハーレー・プロクターは、  
調合を間違えて、  
水に浮く石鹼をつくる。  
空気が混じりすぎた石鹼。

↓  
どの石鹼も  
大きな違いはなかった

広告

ミシガン、エール、プリンストンの  
各化学教室に分析を依頼。

広告のコピーは

- 「水に浮く」
- 「純度99.44%」

# **99-44/100% pure - it floats**

This famous slogan

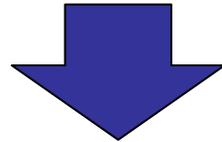
Originated in the 1800's when samples of Ivory were sent to college chemistry professors and independent laboratories for analysis.

Comparison tests were made with castile soaps-the standard of excellence at that time. One chemist's analysis was in table form with the ingredients listed by percentage.

Harley Procter totaled the ingredients which did not fall into the category of pure soap - they equaled 56/100. He subtracted from 100, and wrote the slogan, "99-44/100% Pure washables."

# アイボリー石鹼のコピー

**99  $\frac{44}{100}$  % pure**



**It Floats**

1883

PROPRIETARY ARTICLES

LABORATORY OF CHEMISTRY.

STEVENS INSTITUTE OF TECHNOLOGY.

---

MESSRS. PROCTER & GAMBLE,  
CINCINNATI, O.

HOBOKEN, N. J., Jan'y 7th, 1883.

Gentlemen:

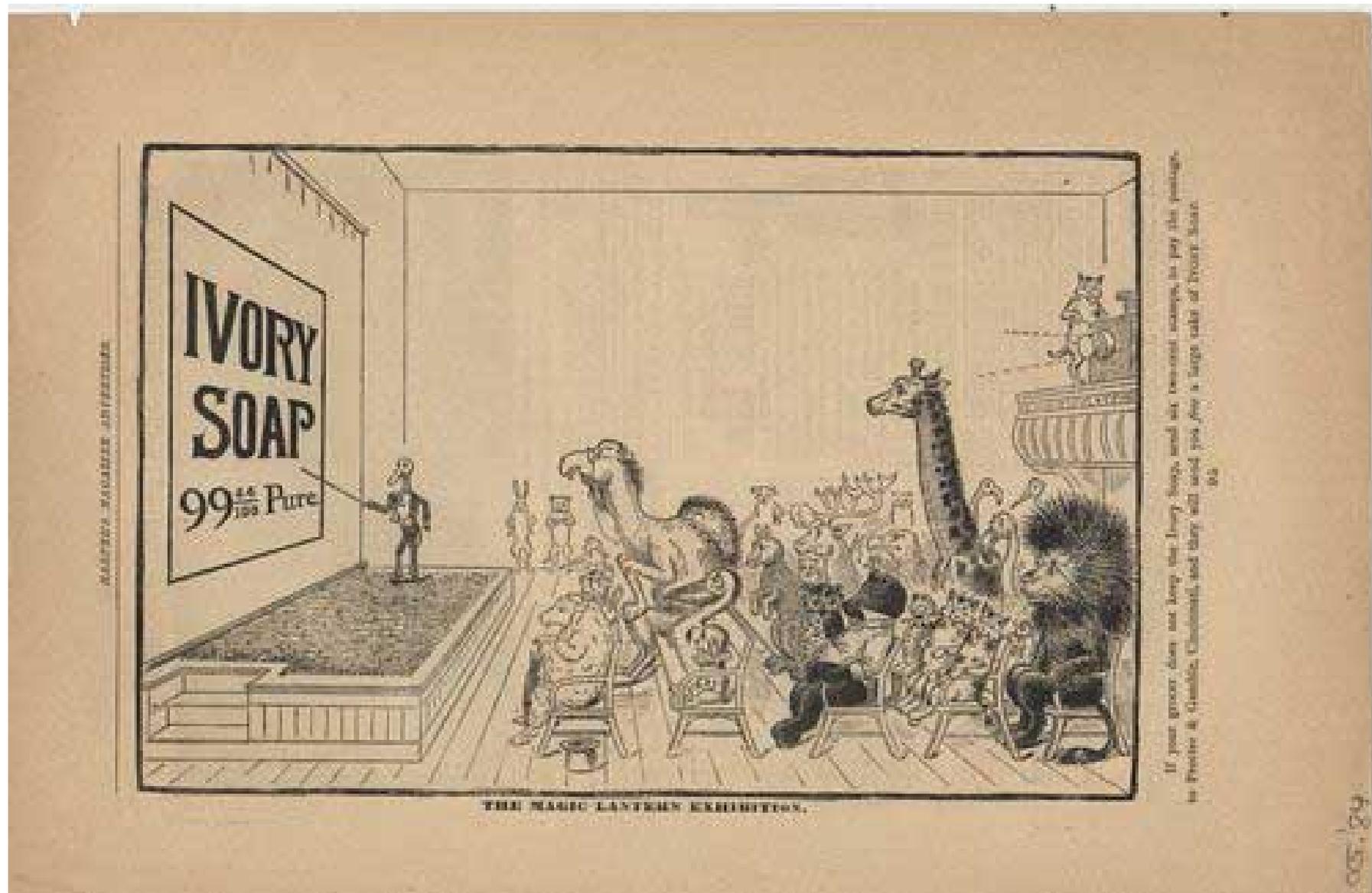
The sample of "IVORY"  
Soap which you sent to me for analysis has been  
received, and you will find analysis herewith. As  
a result, the IVORY soap, while strongly cleansing,  
leaves the skin soft and pleasant to the touch,  
instead of harsh, uncomfortable, and liable to  
chaf, as results from the use of many common  
laundry soaps. The lather is clean, white, and  
abundant, with entire absence of oil or grease.  
There are no injurious substances.

The above considerations show the "IVORY"  
to be a pure soap and excellent for laundry use.

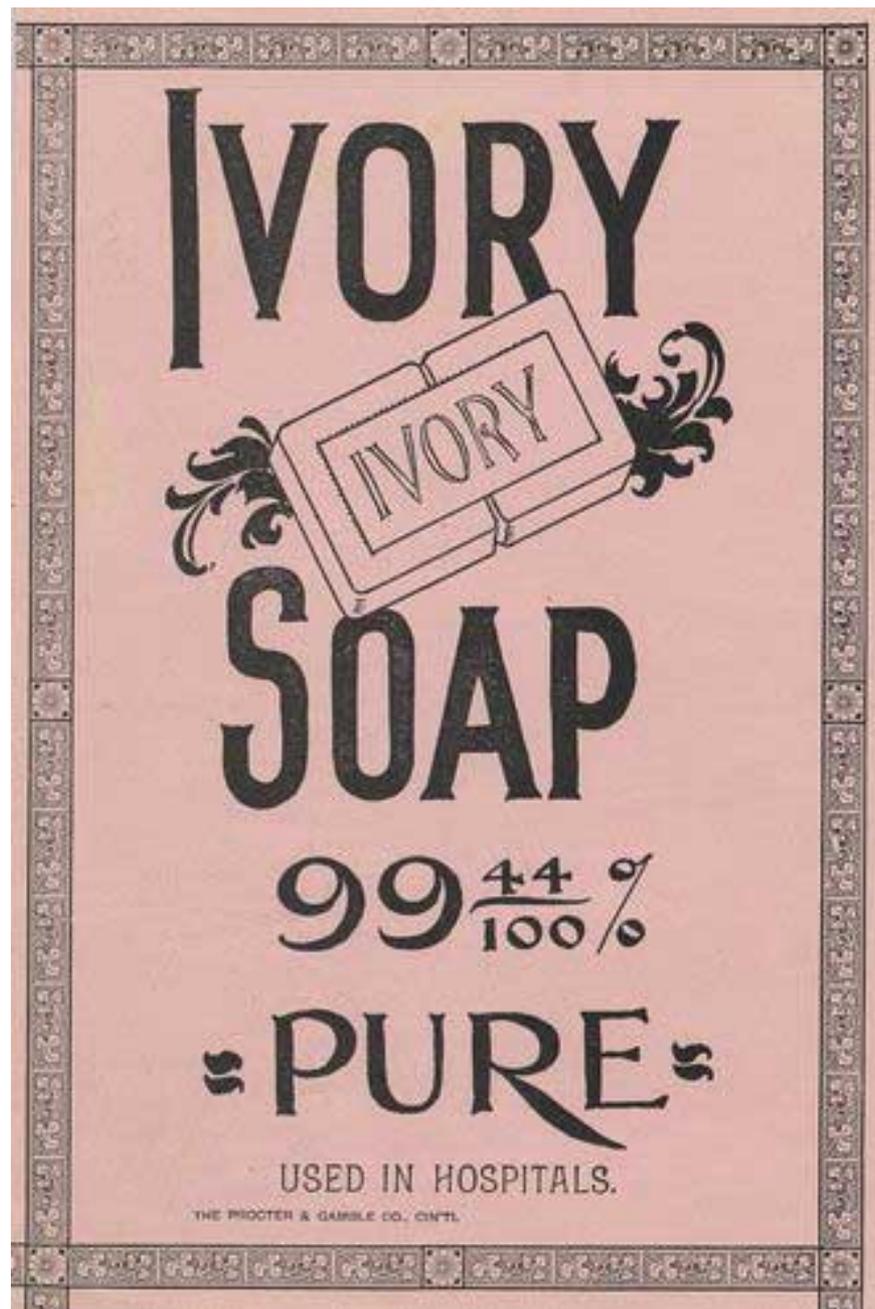
Very Respectfully Yours,  
**ALBERT R. LEEDS, Ph. D.**  
PHYSICIAN OF CHEMISTRY.

If your grocer does not keep the Ivory Soap, send four three-cent  
stamps (to pay the postage), with your full address, to PROCTER & GAMBLE,  
Cincinnati, and they will send you, *free*, a large cake of the Ivory Soap,  
carefully packed. (Mention THE CENTURY MAGAZINE.)

# P&Gの「アイボリー」の広告



1894



IVORY  
SOAP

99  $\frac{44}{100}$  %

“PURE”

USED IN HOSPITALS.

THE PROCTER & GAMBLE CO., CINCINNATI

The advertisement features a central illustration of an Ivory Soap bar, tilted and surrounded by decorative flourishes. The text is arranged vertically, with 'IVORY' at the top, 'SOAP' below it, and the percentage '99 44/100 %' and the word 'PURE' in quotes. At the bottom, it states 'USED IN HOSPITALS.' and 'THE PROCTER & GAMBLE CO., CINCINNATI'. The entire advertisement is enclosed in a decorative border.

1887

PROPRIETARY ARTICLES

Ivory Soap. It Floats

Copyright, 1887, by The Procter & Gamble Co.

1898

THE GROCERS' MONTHLY.

# IVORY SOAP

The Original Floating Soap.

**TOILET  
SIZE,  
2d.  
PER CAKE.**



**BATH  
SIZE,  
4d.  
PER DOUBLE  
CAKE.**

**THREE  
CAKES  
IN  
CARTON  
BOX,  
6d.**

Manufactured from the finest Vegetable Oils which are soothing to the Skin.

We will send you a Sample, Post Free, with all particulars, on receipt of your Trade Address.

*IVORY SOAP has been manufactured for over 20 Years by  
The Procter & Gamble Co., Cincinnati.*

## THE IVORY SOAP CO.,

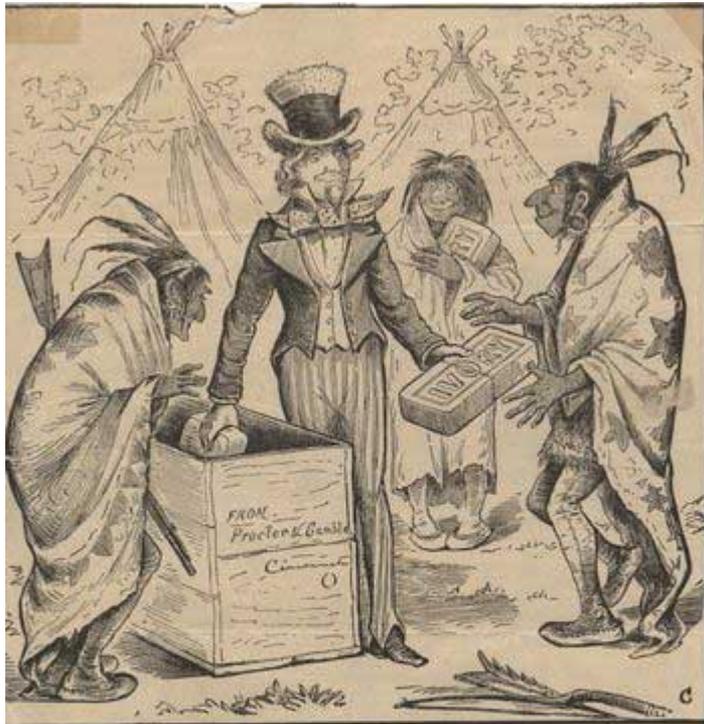
15 Philpot Lane, LONDON.

mention THE GROCERS' MONTHLY when answering Advertisements.

# P&Gの「アイボリー」の広告

<p>1878</p> <h2>IVORY SOAP</h2>  <p>Makes a profuse rich lather. A favorite soap for shaving.</p>	<h2>CALDER'S Saponaceous DENTINE</h2>  <p>Ye Ladie shopping in olden times purchased &amp; liked Calder's Dentine Sold at ye Apothecarys in all Towns &amp; Cities</p>  <p>Ye Standard Dentine for 50 Years A sample on request Albert L. Calder<sup>Esq</sup> Providence, R.I.</p>
<h2>Enameline</h2> <p>When applied, is most BRILLIANT, and that is the effect you want when using a stove polish. When an old stove is polished it should look as bright as new—that is the result when you use Enameline. It is put up in paste, cake or liquid form. Remember that every package is guaranteed.</p> <p>J. L. PRESCOTT &amp; CO., New York</p>	 <h2>REMINGTON TYPEWRITER</h2> <p>THE only machine that embodies all of the experience achieved in the making of writing machines. It began at the beginning, and led the way up to the utmost perfection of mechanism yet attained, i. e., to the Remington Models Nos. 6, 7 and 8 (wide carriage).</p> <p>WYCKOFF, SEAMAN &amp; BENEDECT 111 Montgomery St., San Francisco</p>

# P&Gの「アイボリー」の広告

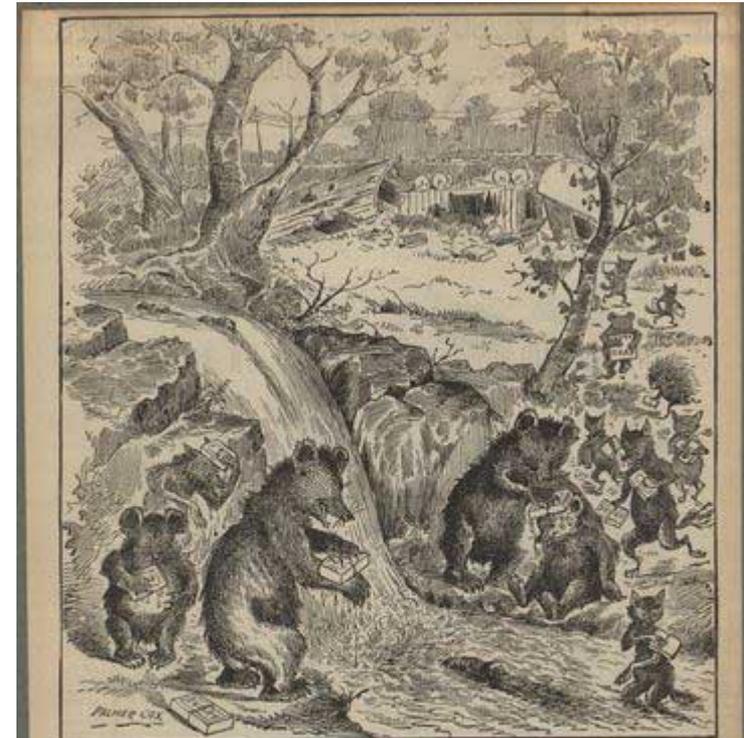


## A NEW DEPARTURE.

SAID Uncle Sam: "I will be wise,  
And thus the Indian civilize:  
Instead of guns, that kill a mile,  
Tobacco, lead, and liquor vile,  
Instead of serving out a meal,  
Or sending Agents out to steal,  
I'll give, domestic arts to teach,  
A cake of IVORY SOAP to each,  
Before it flies the guilty stain,

The grease and dirt no more remain;  
'Twill change their nature day by day,  
And wash their darkest blots away.  
They'll turn their bows to fishing-rods,  
And bury hatchets under sods,  
In wisdom and in worth increase,  
And ever smoke the pipe of peace;  
For ignorance can never cope  
With such a foe as IVORY SOAP."

1883



WHILE passing through a wood one day,  
A train was wrecked and, strange to say,  
Some IVORY SOAP consigned to town  
Was scattered through the forest brown.  
Then wolves and foxes, bears and all,  
Soon gathered round a water-fall.  
Said they, "We often heard it said,  
'It has no equal in the trade';  
While men of science and of art  
Pronounced it pure in every part.  
But here, at last, we found an hour  
To prove indeed its cleansing power;  
And while the IVORY SOAP we find,  
Be sure we'll use no other kind!"

The cakes of Ivory Soap are so shaped that they may be used entire for general purposes, or divided with a stout thread into two perfectly formed cakes for Toilet Use.

1883

# P&Gの「アイボリー」の広告



1896



1896

# P&Gの「アイボリー」の広告

1898



1898

—BABY'S IVORY BATH.—

Nothing is more easily affected by irritation than the dainty, delicate skin of a young child. Ivory Soap is healing, cleansing and refreshing. It is wholly free from impurities, and leaves the tenderest skin soothed by its mild, creamy lather.

IT FLOATS.

THE P&G COMPANY, NEW YORK, N. Y.

1998

1898



The Nursery.

A LOVING MOTHER IS EVER WATCHFUL OF HER CHILDREN'S COMFORT, AND FOR THE BABY THE BEST IS NONE TOO GOOD. IVORY SOAP is used for the bath, and the little one nestles down in bed with a contented cooing that plainly shows a sense of physical well-being. Ivory Soap is so carefully made that it is selected for uses requiring a sapon of extraordinary purity. It floats.

THE P&G COMPANY, NEW YORK, N. Y.

1998

# P&Gの「アイボリー」の広告



**A** COMPLEXION of paint and powder only imitates one of Nature's gifts. The natural complexion can not be improved upon, but may be helped by keeping the skin clean and clear with a pure soap, thus increasing its brilliancy and preserving its health. Ivory Soap, which is made of vegetable oils and other healthful materials, is so pure that it is a safe soap to use constantly.

IT FLOATS.

1902

If there is one time, more than another, when a man appreciates a shower-bath at its true value, it is after a game of football.

Oh! But it is good. Good for the body! Good for the soul!

It soothes the nerves. It clears the brain. It blunts the sting of defeat and it doubles the joys of victory.

And it is marvelously simple. All you need, in addition to the shower itself, is a coarse towel and a cake of Ivory Soap.

This is the way to go about it: First, turn on the warm water. Then cover your body with the Ivory Soap lather. Rub it in thoroughly—again and again and AGAIN. Finish with cold water, using just enough to cool, but not to chill, the body.

Ivory Soap possesses certain qualities which make it especially valuable for use in the bath. It floats. It is pure. It lathers freely, rinses easily and leaves the skin as smooth as silk.

**Ivory Soap . . . . . 99<sup>99</sup>/<sub>100</sub> Per Cent. Pure.**

1907

化粧石鹼



# リーバの「サンライト」 イギリスの場合

イギリス  
リーバ・ブラザーズ  
1884年「サンライト」を発売

## 石鹼を買う

量り売りされた商品

メーカー/ブランドはわからない

1880年ころまで

石鹼は長い棒状  
チーズのように切って  
量り売りされていた

## ブランド買う

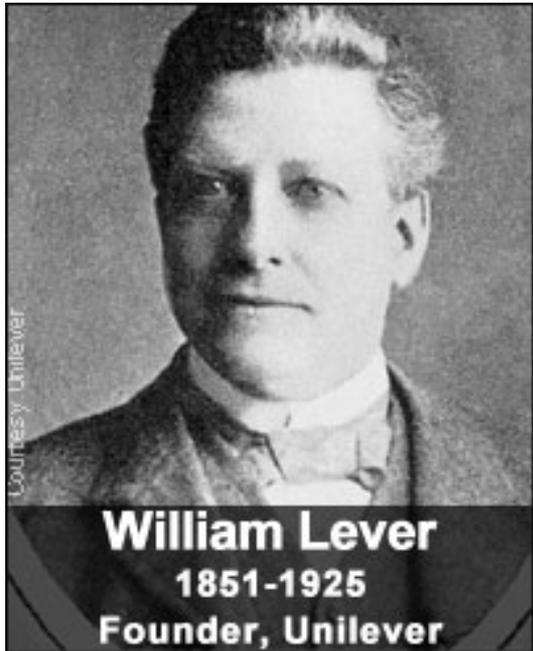
包装/パッケージされた商品

メーカー/ブランドの表示

あわ立ちやすいようにヤシ油を多めにいれた  
板チョコのようなタブレット、

「サンライト」というブランド名を印刷  
した模造の羊皮紙に簡易包装して販売

# William Lever branding 「Sunlight」



## Invented "The Brand"

This British grocer put individual hunks of soap in **pretty wrappers** and **named them Sunlight**. Before then, shoppers would buy soap by asking store owners to cut up long bars into smaller blocks. When copycats imitated William Lever's immensely successful ploy, he began **branding Sunlight** as the soap of the working woman, claiming, among other things, that it helped them preserve their youth. **It was one of the first brands in the modern marketing sense.**

[http://www.forbes.com/2004/03/11/cx\\_dd\\_mibp\\_0315leverpoll.html](http://www.forbes.com/2004/03/11/cx_dd_mibp_0315leverpoll.html)

## 産業資本主義が理想

サンライト石鹼。石鹼王ウィリアム・リーバを育てた石鹼の商品名です。当時、石鹼は塊のまま流通業者に渡され、流通業者は良品を勘で見分けながら、小さく分けて包んで販売していました。そんな時代にリーバは自社の石鹼を品名のついた梱包をして販売することを始めて大ヒットさせたのです。

リバプール郊外にポート・サンライトという町があります。ポート・サンライトは、リーバが1888年から建設を始めた職住一体の街造りの実例として世界的に知られています。リーバは事業の拡大に伴い、建設される工場で働く、当時悲惨な住環境にいた労働者達に向かって「前と後に庭のある戸建独立住宅を建て、裏町の貧民街では学び得ない人生の真理を学び、単に仕事に往復するだけで、土曜日の給料のみを楽しみにしているより、もっと大きな喜びが人生にはあることを知るだろう」と演説して喝采を浴びました。

単にハーモニカ型に住戸が並ぶも団地ではありません。堂々たるボザール風の建物である美術館をはじめとして、図書館、病院、教会、そして2つの学校などの公共施設が内包されており、美術館の前から続く噴水のある公園は都市の一角を思わせるほどに立派ですが、その周辺に住宅が配置。

当時の産業資本家は**工業と産業資本主義が理想の社会をつくりだす**と信じており、その理想を実現するこうした住宅開発が世界の各地で行われました。

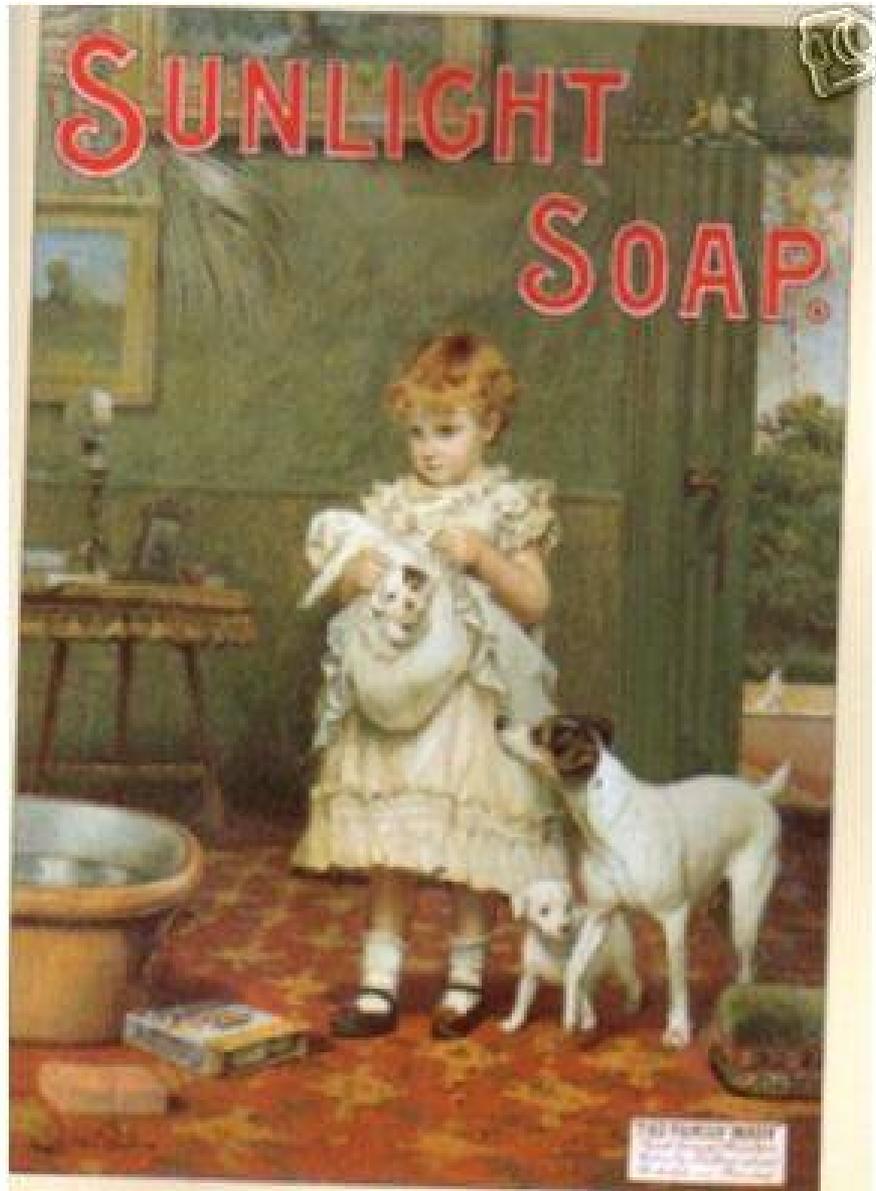


イギリス北部では、ウィリアム・ヘスケス・リーバ卿の食料雑貨卸店「リーバ&カンパニー」が新しい家庭用石鹼のビジネスを開始します。

その石鹼には、動物性脂肪を原料とした従来の石鹼より泡立ちをよくするため、ヤシ油や松の実油が使われていました。リーバ卿はこの石鹼を「サンライト」と命名。

その石鹼の箱には、「この石鹼を使う人の誰もが清潔な暮らしを送れるように。毎日の家事がもっと楽になるように。健やかで美しく、充実した暮らしを楽しめるように」というリーバ卿の願いが記されていました。

「サンライト」は、清潔や衛生への意識がまだ低かったビクトリア時代のイギリスに「からだをきれいにする」「家をきれいにする」という新しい習慣を生み、根づかせていきました。そして、人々に「きれいになる」「きれいな家に住む」という新しいよろこびを届けていきました。一箱の小さな石鹼が人々の暮らしを変えるきっかけになったのです。



EQUATION—  
LABOUR EQUALS CLOTHES WHITE = SUNLIGHT.

# SUNLIGHT

Jigsawknits

# SOAP



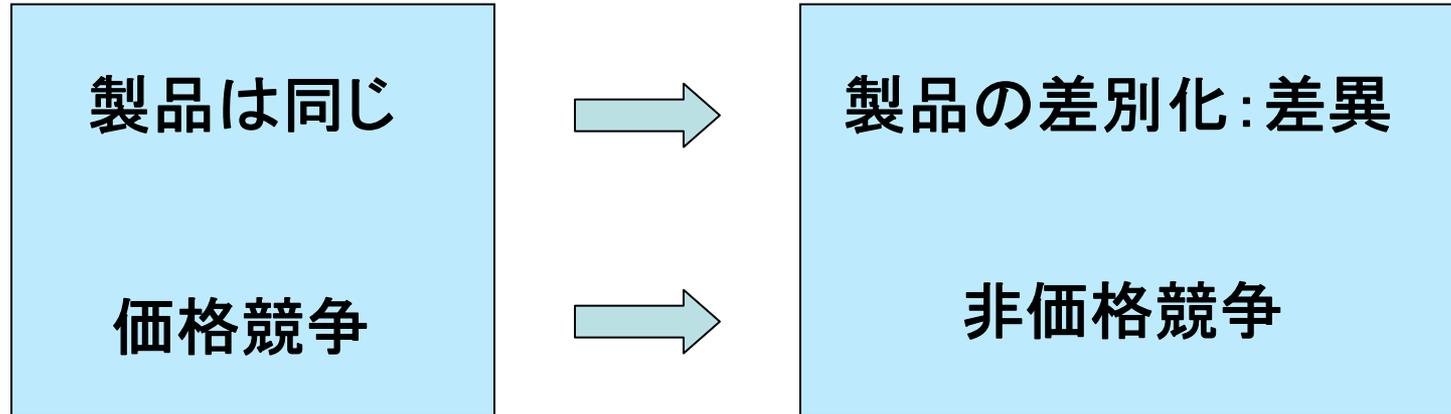
**£1000  
Reward!**

SOLELY BY ORDER OF THE  
MANUFACTURERS, LEVER BROS.  
LONDON

LESS LABOUR  
GREATER COMFORT

**GUARANTEED PERFECTLY PURE, GENUINE**  
AND FREE FROM DANGERS. ALL BATHING AND  
WASHING TO RETURN PURCHASE MONEY  
TO SHOW THERE'S NO TRICK!

# 製品の差別化: ベネフィットの違い



「安さ」以外で消費者が求めているのは何か  
消費者が求めているモノを製造し販売する  
＝マーケティング

サンライト 泡立ちがよい の石鹼

アイボリー 水に浮く 純度99.44% の石鹼